

Promotionele producten maken merken sterker

Bron: 'Advertising impact of promotional items' voor GWW - werbeartikel - monitor 2019

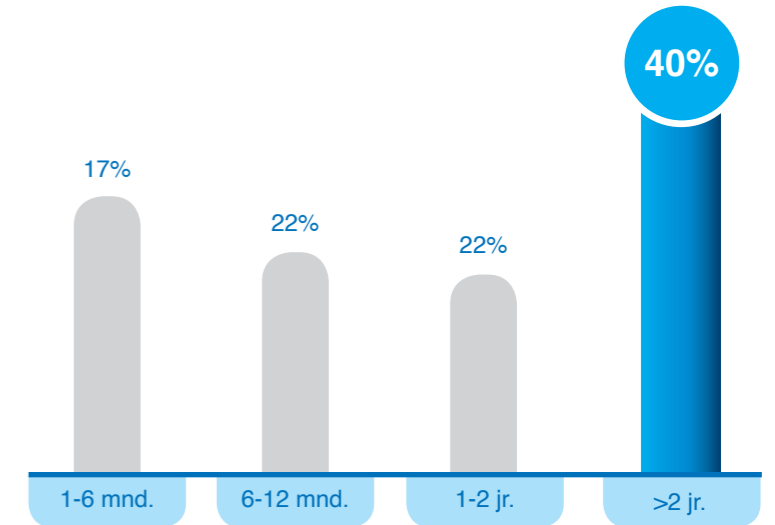
Promotionele items bereiken meer mensen dan radio of TV

Promotionele items bereiken 89% van de bevolking van 14 jaar of ouder (op een gemiddelde dag) - meer dan elk ander medium.



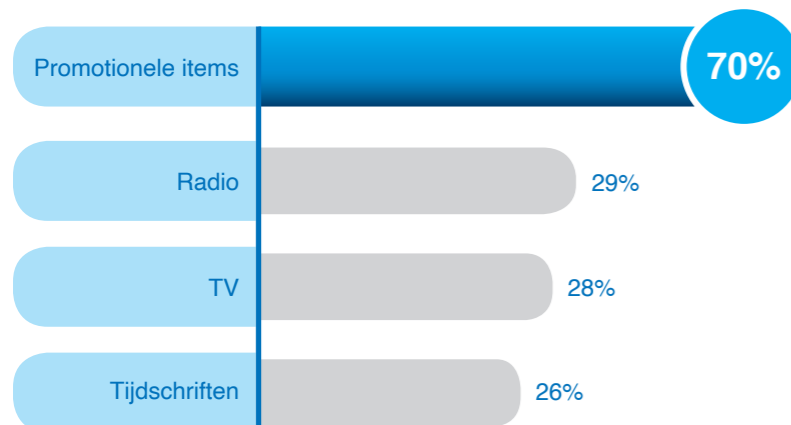
Langetermijneffect

84% van de promotionele items zijn al langer dan een half jaar in bezit van de ontvanger.



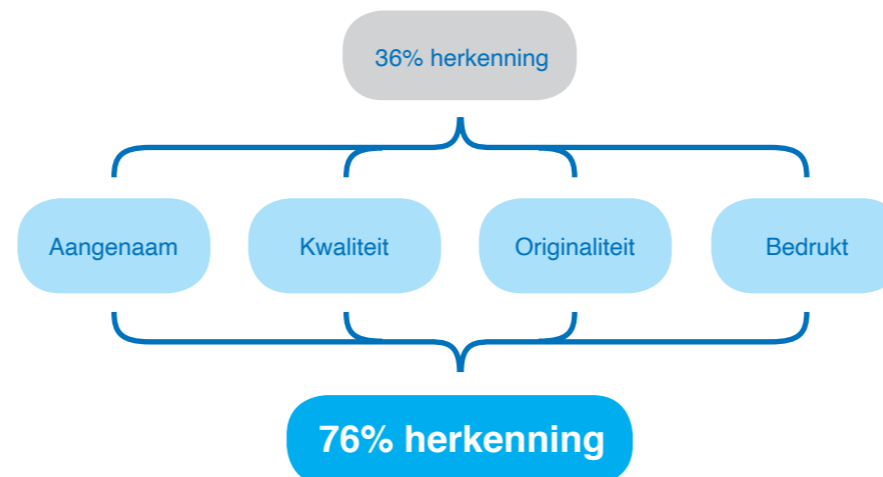
Herinnering van merk of bedrijfsnaam

Reclame wordt tweemaal zo vaak herinnerd door promotionele items dan door televisie.



De herinnering wordt positief beïnvloed door vier factoren

Herkenning van reclame wordt minstens verdubbeld door 4 aspecten:



Hoge contact frequentie

Een promotioneel item wordt gemiddeld eens per dag gebruikt. Statistisch gesproken betekent dit dat de boodschap dagelijks de ontvangers bereikt.

